

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Productos y acciones de autocuidado reducirían hasta en 87% el costo del tratamiento de enfermedades leves en Colombia**

El 24 de julio se celebra el Día Mundial del Autocuidado, que la OMS define como la capacidad de las personas, familias y comunidades para cuidar su propia salud, prevenir y afrontar enfermedades o discapacidades con o sin la ayuda de un proveedor médico.

Desde la pandemia, la adopción de medidas preventivas de autocuidado como la alimentación saludable, la actividad física y el uso de productos de autocuidado como medicamentos de venta libre, cobró especial relevancia en el país. De hecho, según cifras de la Asociación Latinoamericana de Autocuidado Responsable (ILAR) 9 de cada 10 colombianos<sup>1</sup> consideran que el autocuidado fue importante para contrarrestar la pandemia por COVID-19, y el 49%<sup>2</sup> asegura que cuenta con el conocimiento y las herramientas para autocuidarse responsablemente, sin necesidad de acudir con un profesional médico.

Pero el autocuidado no es únicamente un tema de cuidar la salud propia, en realidad es una estrategia que beneficia la sostenibilidad del sistema de salud público colombiano. Según datos de esta misma organización, el país gastó 279 millones de dólares<sup>3</sup> en la atención de dolencias como resfriado, diarrea, candidiasis vulvovaginal y lumbalgia. Sin embargo, si a este tipo de condiciones de salud se le diera un manejo con acciones y productos para el autocuidado el gasto podría reducir hasta 87%<sup>4</sup>.

“El autocuidado promueve ahorros en el sistema de salud colombiano, reduce los costos económicos por ausentismo laboral, empodera a los ciudadanos sobre su salud y fortalece la calidad de vida de la población. Fomentar el autocuidado seguro y responsable es cada vez más importante ya que desempeña un papel fundamental para salvaguardar la salud pública, garantizar sistemas de salud eficientes, fortalecer y estabilizar la economía nacional, y dotar de mejor calidad de vida a las personas”, explicó Heacleff Gutiérrez, Director de Asuntos Científicos de la unidad de consumo de Sanofi.

---

<sup>1</sup> ILAR, Impacto COVID19: Nuevos hábitos de salud, uso y compra de medicamentos y experiencia con servicios digitales durante la pandemia COVID-19, Colombia, 2021, pág. 12

<sup>2</sup> ILAR, Impacto COVID19: Nuevos hábitos de salud, uso y compra de medicamentos y experiencia con servicios digitales durante la pandemia COVID-19, Colombia, 2021, pág. 12.

<sup>3</sup>ILAR, El valor económico del autocuidado de la salud, 2018, pág. 9.

<sup>4</sup> ILAR, El valor económico del autocuidado de la salud, 2018, pág. 9.



De acuerdo con ILAR, en Colombia, la pérdida de productividad por ausentismo laboral asociado a padecimientos simples y no graves alcanza los 436 millones de dólares anuales, cifra que podría reducirse a 84 millones de dólares si los casos se atendieran con un enfoque de autocuidado<sup>5</sup>.

A nivel global, la apropiación de acciones y productos de autocuidado por parte de los pacientes ha permitido el ahorro de 40,8 mil millones de días productivos y 1,8 mil millones de horas de citas médicas<sup>6</sup>. “El tiempo ahorrado por el personal de la salud le permite ocuparse en padecimientos más complejos que no pueden ser autogestionados por el paciente”, explicó Gutiérrez.

“Mediante un amplio portafolio de productos basados en ciencia, que atienden desde tos y problemas gastrointestinales, hasta alergias y dolor, en Sanofi estamos comprometidos con el enfoque de autocuidado, y promovemos una mejor alfabetización sobre el cuidado personal para educar, apoyar y empoderar a las personas para cuidarse ellos mismos”, finalizó el ejecutivo.

En el marco del Día Internacional del Autocuidado resulta importante destacar que un ciudadano con conocimientos sólidos sobre el autocuidado equivale a una mejor salud para un mayor número de personas, lo que beneficia no sólo al individuo, sino también a su familia, su comunidad y la economía en general.

#### **Sobre Sanofi**

Sanofi está dedicado a apoyar a las personas durante sus desafíos de salud. Somos una compañía biofarmacéutica global enfocada en la salud humana. Prevenimos las enfermedades con vacunas, proveemos tratamientos innovadores para combatir el dolor y aliviar el sufrimiento. Apoyamos a las pocas personas que padecen de enfermedades raras y a los millones con enfermedades crónicas a largo plazo. Con más de 100,000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para el cuidado de la salud en todo el mundo.

#### **Contacto para Relaciones Públicas**

Silvia Ardila

[silvia.ardila@speyside-group.com](mailto:silvia.ardila@speyside-group.com)

---

<sup>5</sup> ILAR, El valor económico del autocuidado de la salud, 2018, pág. 9.

<sup>6</sup> Global Self-Care Federation. Self-care Socio-Economic Research. Executive summary, mayo de 2022, disponible en: <https://www.selfcarefederation.org/sites/default/files/media/documents/2022-05/GSCF%20Socio-Economic%20Research%20Executive%20Summary%20v16%20CDG.pdf>