



# Resultados Q2 2020

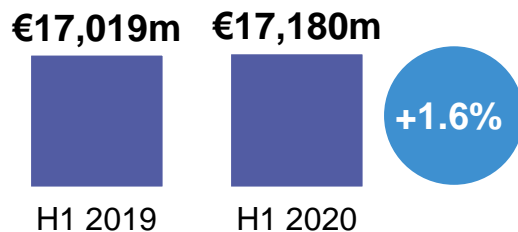
Jugar para Ganar

3 de agosto de 2020

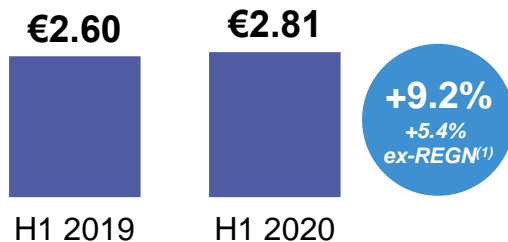


# La transformación 'Play to Win' impulsa el crecimiento de EPS de H1 del 9,2%

## Ventas de la compañía



## EPS Comercial



## Factores claves

- El impresionante crecimiento de Dupixent® continuó, +94%
- Resistencia del portafolio de Specialty Care, +24%
- Ahorro de costos de €990m<sup>(2)</sup>

## Factores en contra por COVID-19

- Construcción del inventario del canal Q1 se invirtió en el Q2
- Adiciones de pacientes nuevos más lentas
- Aplazamiento de procedimientos electivos y vacunas
- Menor tráfico de personas en las farmacias

*Se revisó al alza la guía EPS comercial para todo el 2020*

# Ejecución de 'Play to Win' en el Q2

## Transformando Sanofi



- Nuevo equipo de liderazgo ejecutivo completo
- Venta de participación accionaria de Regeneron
- Invertir en nuevas instalaciones para vacunas
- Fuerte gestión de ahorros
- 5 eventos virtuales de I + D

## Proyectos Progresivos<sup>(1)</sup>

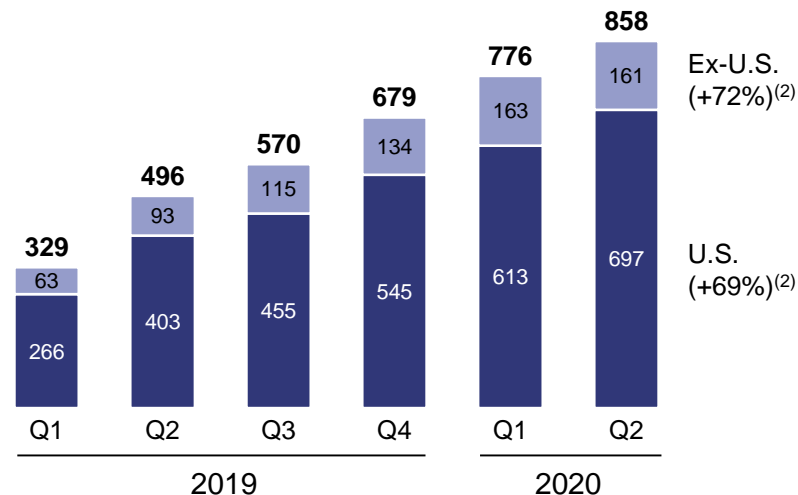


- Programa BTKi '168 Fase 3 en todo el espectro MS iniciado
- Datos EPOC intermedios positivos de Dupixent® y datos fundamentales de EoE Parte A
- Datos positivos de Sarclisa® Phase 3 2L + RMM (IKEMA)
- Tri-específicos '257 ingresaron a la clínica para RRMM y RR-NHL
- Colaboración de Kymera en potencial degradador IRAK-4 de primer nivel en I&I
- Colaboración de Kiadis en la terapia con células NK que aborda la necesidad insatisfecha en MM
- Colaboración de Translate Bio extendida

# Dupixent® – en camino a cumplir con una ambición >€10mm

- Dupixent® fue lanzado en 44 países en adultos con AD
  - 54 lanzamientos adicionales en 2020 según lo planeado
- Adultos con AD lanzado en China
  - Primeras recetas el 22 de julio.
- Aprobado en E.U. para AD en edades de 6-11 años
- Logros de desarrollo <sup>(1)</sup> para crecimiento futuro
  - Segundo ensayo fundamental de EPOC iniciado
  - Parte A positiva del ensayo fundamental de EoE; Parte B esperada en 2022
  - Ensayos de indicación adicionales en curso (PN, CSU)
  - Se esperan datos fundamentales sobre el asma en niños de 6 a 11 años en el T4.

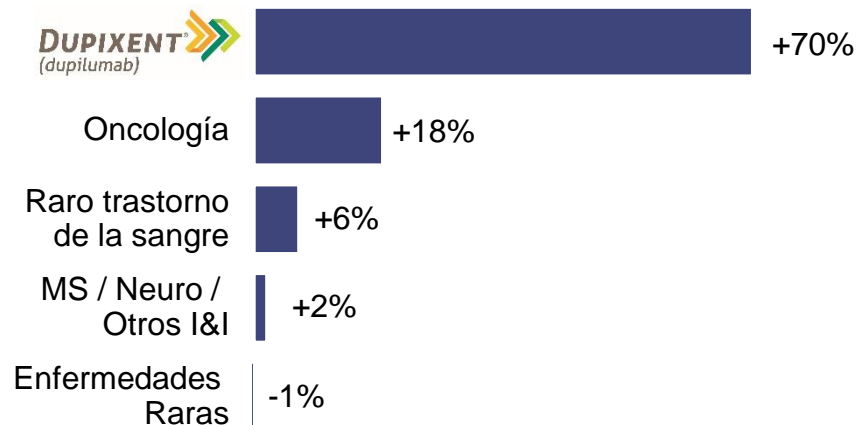
## Ventas trimestrales globales Dupixent® (€m)



# Specialty Care: crecimiento de dos dígitos impulsado por Dupixent®

- Fortaleza de las franquicias durante COVID-19
  - Desempeño fuerte de Dupixent® en AD, asma y CRSwNP
  - Oncología mejorada debido a Libtayo® y marcas heredadas
    - Sarclisa® J-code a partir de octubre
  - Crecimiento del raro trastorno de sangre de Alprolix® y Cablivi®
  - Aubagio® (+12%) refleja precio, demanda y existencias a nivel del paciente
  - Las ventas de enfermedades raras en Q2 se mantuvieron en general estables a pesar de los confinamientos globales (+ 5.2% en H1)

## Crecimiento de ventas de Specialty Care Q2 2020 (+17%) por franquicia

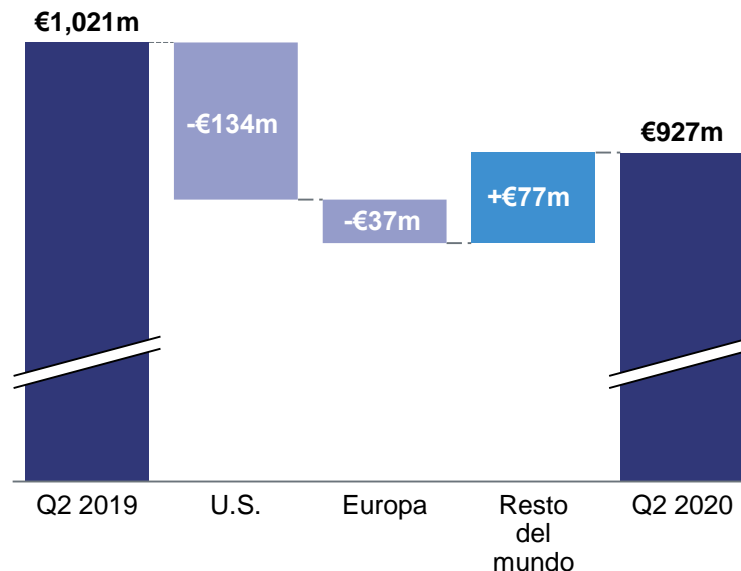


Ventas de Specialty Care H1 2020 de €5,402m, 24% más

# Vacunas: preparadas para un nuevo récord de ventas de flu

- Ventas de vacunas Q2 de €927 millones, un 6,8% menos
- Q2 motor de ventas
  - Fuertes ventas de gripe en el hemisferio sur aumentaron +40%
  - PPH hasta 18% debido a China Pentaxim® (+72%)
  - Franquicias E.U. afectadas por la pandemia de COVID-19
  - Viajes (-60%) debido al confinamiento en la mayoría de las regiones
- Se espera que las ventas de gripe en H2 superen el récord del año anterior
  - Primer envío de E. U. ocurrió el 22 de julio
  - Se espera que se envíen ~ 80 m de dosis como pedidos anticipados
- Lanzamientos acelerados de Efluelda™ QIV HD en Europa

## Ventas de vacunas Q2 2020 por área geográfica

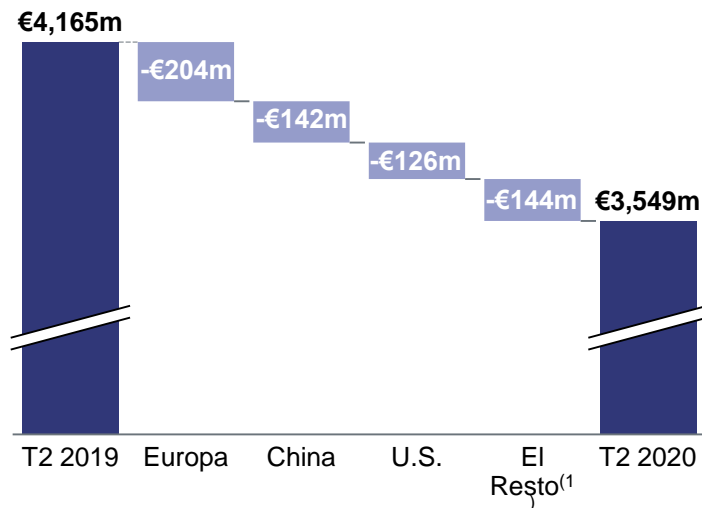


**Ventas de vacunas H1 2020 de € 1.836m, un 2% menos**

# General Medicines: desempeño resistente de glargina

- Medicamentos Generales bajó 12.7% a €3,549m en T2
- Crecimiento del volumen VBP de China de > 60% sigue en pie
  - ventas en línea de Plavix® (-58%) y Aprovel® (-44%) con expectativas
- Disminución moderada de un dígito de Glargina debido al sólido crecimiento en el resto del mundo (+6.7%)
- Productos establecidos disminuyeron 16%
  - Ventas de Lovenox® (-9%) afectadas por procedimientos electivos diferidos y competencia biosimilar, principalmente en Europa

## Evolución de ventas de Medicamentos Generales T2 2020

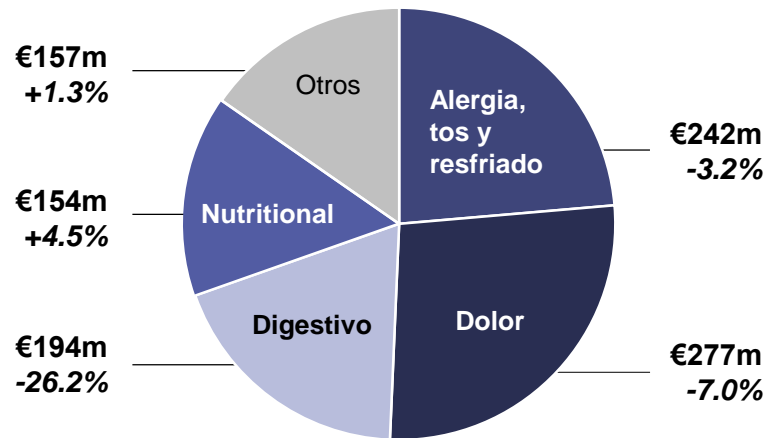


**Ventas de Medicamentos Generales en H1 2020 de €7.618m, un 8,2%**

# CHC – H1 2020 ventas hasta 1.6% ex-Zantac®

- CHC bajó 8.0% a €1,024m en Q2
- Fuerte temporada de alergias de primavera en E.U. (Xyzal® + 69%)
- Demanda afectada por COVID-19
  - Reversión de Q1 'carga de despensa' como se anticipó
  - Menos tráfico en farmacias de personas

Ventas Q2 2020 CHC por categoría



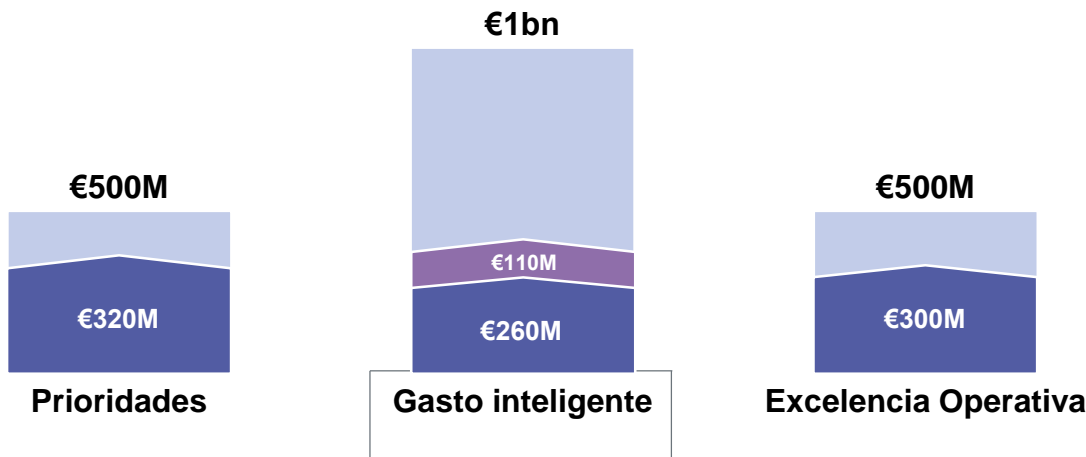


# €990M<sup>(1)</sup> de ahorros ya logrados en H1 2020<sup>(2)</sup>



- 2022 objetivo
- Relacionado COVID
- Eficiencias realizadas H1 2020

H1 2020



**-52%** Gastos de Viaje<sup>(3)</sup>

**-23%** Gastos de Eventos<sup>(3)</sup>

**-39%** Gastos de Flota<sup>(3)</sup>

**-31%** Reducción de costos de capacitación con aumento en los días de capacitación.<sup>(3)</sup>

**-21%** Costos impresión materiales promocionales<sup>(3)</sup>

**-32%** Cantidad de oficinas<sup>(4)</sup>

**-14%** Numero de proveedores<sup>(5)</sup>

# Nuevo equipo ejecutivo completado con nombramientos en T2

